

Berufsfachschule für Hotel- und Tourismusmanagement

Pestalozzistr. 2 , 95676 Wiesau , Tel.:09634-92030 , Fax:09634-8282 , E-Mail: bfs-HoT@bs-wiesau.de , www.HoT.bs-wiesau.de

Pressemitteilung BFS HoT ist Aussteller auf ITB 15.03.2009



Schule für **Hotel- und
Tourismus-
management**
Wiesau

Wo ist denn dieses Wiesau?

Schule für Hotel- und Tourismusmanagement mit eigenem Stand auf der ITB

Wiesau/Berlin. Viele der fast 200.000 Besucher aus aller Welt nutzten auf der Internationalen Tourismusbörse vom 11. bis 15. März in Berlin die Gelegenheit sich ausführlich erklären zu lassen, wo sich der Oberpfälzer Wald mit seinen Attraktionen befindet. Erste Anlaufstelle hierfür war der Messestand der Staatlichen Berufsfachschule für Hotel- und Tourismusmanagement Wiesau als Bildungspolitischer Leuchtturm im Landkreis Tirschenreuth und für die ganze Branche. Damit dieser Leuchtturm auch gesehen wird, haben sich Schüler und Lehrer nach Berlin aufgemacht, um mit viel Licht und Information die anderen 11.999 Aussteller und das weltweite Fachpublikum auf sich aufmerksam zu machen.

Umgekehrt erhielten die Schüler aus erster Hand eine Vielzahl von Informationen über fremde Länder und Kulturen und konnten sich über die vielfältigen Karrierechancen im Hotel - und Tourismusbereich informieren. Die ITB bietet für viele Länder, Hotelketten und Dienstleistungsunternehmen eine ideale Plattform, um miteinander in Kontakt zu treten und über künftige Entwicklungen der Branche zu diskutieren.

Den ersten überwältigenden Eindruck bekamen die Schüler und Lehrer der Berufsfachschule für Hotel- und Tourismusmanagement bereits am Vorabend der Messe bei der großen Eröffnungsgala. Unter anderem diskutierten Klaus Wowereit (Bürgermeister von Berlin), Klaus Laepple (Präsident Bundesverband Deutsche Tourismuswirtschaft DRV, bei dem auch die Schule Mitglied ist) und Dr. Freiherr zu Guttenberg (Bundesminister für Wirtschaft und Technologie) aktuelle Probleme, Chancen und Aussichten des Tourismus in Deutschland und der Welt. Die beeindruckende Größe der Internationalen Tourismusbörse lässt sich am besten mit einigen Zahlen beschreiben: Aussteller aus 187 Ländern versuchen mit ihren Produkten u.a. rund 7.7000 Journalisten, 77 Botschafter und 85 Minister zu begeistern.

Auch die Schule für Hotel- und Tourismusmanagement konnte sich über prominenten Besuch am Messestand freuen. Herr MdB Ernst Hinsken, Tourismusbeauftragter der Bundesregierung, besuchte uns erneut und informierte sich über den Erfolg unserer Absolventen, die er im Vorjahr bereits kennen gelernt hatte. Wir konnten ihm stolz mitteilen, dass die Schule, die im Jahr 2005 als Schulversuch eingeführt wurde, nun vom Kultusministerium auf Dauer anerkannt und ins Regelangebot des bayerischen Schulsystems übernommen wurde. Als weitere Gäste konnten u.a. Herr Siegfried Gallus, Präsident des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes e.V., Herr Dr. Michael Braun vom Tourismusverband Ostbayern e.V., Herr Stefan Schell vom Bayerischen Wirtschaftsministerium, Herr Horst Weidner, stv. Landrat von Wunsiedel, Herr Ralf Sommer von sfr-Fernreisen und Herr Nicolas Götz von Nix-Wie-Weg.de am Stand begrüßt werden.

Und der Besuch wurde mit interessanten Informationen belohnt: Im großen Gegensatz zu den meisten anderen anspruchsvollen Ausbildungen in der Hotel- und Tourismusbranche bietet die Schule für Hotel- und Tourismusmanagement Wiesau eine schulgeldfreie Ausbildung. Jedes Jahr erhalten bis zu 60 Schülerinnen und Schüler die Ausbildung zum Assistenten für Hotel- und

Tourismusmanagement und gleichzeitig die Fachhochschulreife. Als Schulversuch im Jahr 2005 gegründet hat die Berufsfachschule vergangene Woche aufgrund der überragenden Erfolge die Genehmigung auf Dauer erhalten. So kann das Schulmotto „Gäste begeistern mit Freude und Kompetenz“ weiterhin in die Realität umgesetzt werden – nicht nur auf der ITB Berlin.

Um die Messebesucher zu begeistern, wurde schon im Vorfeld ein großer Aufwand betrieben. Es wurden rund 300 Einladungen verschickt, hunderte Informationsbroschüren gedruckt und der Kleinbus des Fördervereins bis unters Dach mit Messestand, Dekoration und Elektronik beladen. Der Aufwand hat sich eindeutig gelohnt.

*„Ich eröffne in diesem Jahr unser viertes
Luxushotel. Wir brauchen mindestens 5 Ihrer
Absolventen.“
Elia Timani von Hamra-Hotels aus den
Vereinigten Arabischen Emiraten*

Die Schüler und Lehrer führten auf der Messe rund 400 Gespräche mit verschiedensten Anbietern der Hotel- und Tourismusbranche. Dabei wurden ca. 1.500 Flyer ausgegeben, 500 Tassen Kaffee angeboten und 150 Visitenkarten eingesammelt. Sehr viele Absprachen zu Praktika und möglichen Arbeitsstellen nach der Ausbildung wurden getroffen. Vor allem konnten neue Kooperationsbetriebe im Ausland für die Ausbildung gewonnen werden, wie zum Beispiel in Dubai, London, Mallorca, Ecuador und Sri Lanka.

Unabhängig davon hat allein die Fülle von Eindrücken aus der Präsentation der weltweiten Destinationen die Schüler beeindruckt und in der Wahl ihres Traumberufes bestärkt. Viele weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.HoT.bs-wiesau.de

Bilder:

090311_bfshot_itb_1_hinsken: MdB Ernst Hinsken mit Schülerinnen, Schüler und Lehrer André Putzlocher

090311_bfshot_itb_2_gallus: Siegfried Gallus mit Schülerinnen, Schüler und Lehrkräften Anton Vogl und André Putzlocher

090311_bfshot_itb_3_schell braun: von rechts: Reinhold Zapf (Tourismuszentrum Oberpfälzer Wald Neustadt), Dr. Michael Braun (Geschäftsführer Tourismusverband Ostbayern), Stefan Schell (Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft), Peter Knott (Tourismuszentrum Oberpfälzer Wald Tirschenreuth), Lehrer André Putzlocher

090311_bfshot_itb_4_weidner: stv. Landrat von Wunsiedel Horst Weidner (2.v.r) und Stefan Kirsch (Tourist-Information Marktredwitz) mit Schülern aus Marktredwitz und den Lehrern Simone Schneider und André Putzlocher

090311_bfshot_itb_5_porzellankönigin: Porzellankönigin Carola I. Arlt mit der Standbesetzung