

## Überblick Lerninhalte



Schule für **Hotel- und Tourismusmanagement**  
Wiesau

Die vollständigen Lehrpläne der Berufsfachschule für Hotel- und Tourismusmanagement sind abrufbar unter [www.isb.bayern.de](http://www.isb.bayern.de).

<b>Deutsch</b>	
<b>Hochschulreife</b>	300 UStd. u.a. Präsentieren, Diskutieren, Erörtern, literarische Texte, Sachtexte, Medien
<b>Englisch</b>	
<b>1. Fremdsprache</b>	266 UStd. Sprechen, Hören, Lesen, Schreiben, Kultur mit Fachbezug und Training im Praktikum
<b>Spanisch</b>	
<b>2. Fremdsprache</b>	267 UStd. Sprechen, Hören, Lesen, Schreiben, Kultur mit Fachbezug und Training im Praktikum
<b>Französisch/Tschechisch</b>	
<b>3. Fremdsprache</b>	68-134 UStd. Sprechen, Hören, Lesen, Kultur, Fachbezug
<b>Rechnungswesen</b>	
11. Klasse	<b>Buchführung Hotellerie</b> 136 UStd. Aufgaben und Grundsätze der Buchführung, Inventur, Inventar, Bilanz, Bestandskonten, Kontenrahmen, Buchungssatz, Erfolgskonten, Privatkonten, Abschreibungen, Organisation der Buchführung, Umsatzsteuer, Belegorganisation, weiterführende Buchungen, Anlagenwirtschaft, Lohn- und Gehaltsbuchungen, Jahresabschluss
	<b>Buchführung Touristik</b> 20 UStd. Kontenrahmen Reiseverkehr, Verbuchung von Vorleistungen und Umsätzen im Reiseverkehr, Erfolgsermittlung im Reiseverkehr
12. Klasse	<b>Preiskalkulation</b> 95 UStd. Gliederung der KLR, Einzel- und Gemeinkosten, variable und fixe Kosten, Kostenstellen, Kostenträger, Abgrenzungsrechnung, Divisionskalkulation, Äquivalenzziffernrechnung, Vollkostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Teilkostenrechnung, Handelskalkulation
	<b>Internationales RW</b> 15 UStd. Besonderheiten von US-GAAP, IFRS, USALI, Umsatzsteuer bei grenzüberschreitenden Geschäften
13. Klasse	<b>Investition, Finanzierung</b> 48 UStd. Aufgaben der Finanzwirtschaft, Finanzbedarf, Finanzplan, Investitionsrechnungen, Bewegungsbilanz, Finanzkennziffern und -regeln, Außen- und Innenfinanzierung, Eigen- und Fremdfinanzierung, Kreditarten, Rating, Kreditsicherheiten, stille und offene Selbstfinanzierung, staatliche Subventionen, Factoring, Leasing
	<b>Steuerrecht</b> 19 UStd. Steuerarten, Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer
	<b>Controlling</b> 17 UStd. Controllingaufgaben: Informationssammlung und -aufbereitung, Maßnahmenplanung, -beratung, -kontrolle, Kennzahlen in touristischen Betrieben, Reports, operative und strategische Planung, Budgets, Plankostenrechnung, Unternehmenssteuerung durch Zielsystem

11. Klasse	<b>Managementprozesse</b>	
	<b>Aufbauorganisation</b> 36 UStd. Kaufmannseigenschaft, Firma, Rechtsformen, Aufbauorganisation (Leitungssysteme, Vollmachten, Organigramme, Stellenbeschreibung)	
	<b>Geschäftsprozesse</b> 32 UStd. Zielkonflikte, Ablaufdiagramme, Ablaufpläne, Netzplantechnik, Prozessarten, ereignisgesteuerte Prozessketten, Benchmarking, Schwachstellenanalyse, Business Process Reengineering	
12. Klasse	<b>Managementaufgaben</b> 33 UStd. Managementkreislauf, -grundsätze, -prinzipien, Führungsstile, Mitarbeitermotivation, Entscheidungsinstrumente, Informationsmanagement, Unternehmensethik, Risk-Management	
	<b>Projektmanagement</b> 33 UStd. Projektphasen, Projektantrag, Pflichtenheft, Kick-Off, Projektstrukturplan, Zeitplan, Kostenplan, Projektsteuerung, Präsentation, Dokumentation, Teamarbeit, Persönlichkeitstypen, Konfliktbewältigung	
	<b>Personalwirtschaft</b> 33 UStd. Personalbedarfsermittlung, Personalbeschaffung, Personaleinsatzplanung, Arbeitsbewertung, Personalentwicklung, Entgeltformen, -arten, -abrechnung, Arbeitszeugnis, Arbeitszeit, Ergonomie	
13. Klasse	<b>Strategische Managementinstrumente</b> 33 UStd. BCG-Portfolio-Matrix, SWOT-Analyse, Balanced Scorecard, Corporate Identity, Lean-Management, Change-Management, Kooperation/Konzentration	
	<b>Unternehmensgründung</b> 33 UStd. Geschäftsidee, Kreativitätstechniken, Standortwahl, Businessplan	
	<b>Qualitätsmanagement</b> 33 UStd. Qualitätsbegriff, Organisationsqualität, QM-zertifizierungen, QM-Systeme, Beschwerdemanagement	

12. Klasse	<b>Veranstaltungswesen</b>	
	<b>Veranstaltungen planen</b> 66 UStd. Aufgaben der Veranstaltungsabteilung, Bankettmappe, Organisationsmittel; Planen, Durchführung und Nachbesprechung, Konflikt- und Beschwerdemanagement, Veranstaltungsarten, Setup, Personalorganisation, Zeitplanung, Koordination/Moderation von Veranstaltungen, Versammlungsstättenverordnung	
	<b>Externe Veranstaltungen</b> 33 UStd. Veranstaltungsarten und deren Zielsetzung, Umgang mit verschiedenen Zielgruppen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Logistik, Termin- und Ablaufplan, Erfolgskontrolle, Checklisten für das Qualitätsmanagement, Informationspflicht, rechtliche Vorgaben, Outsourcing, Hygiene, Entsorgung, Fremdleistungen und Fremdfirmen, Kundenbindungskonzepte	

11. Klasse	<b>Marktnahe Geschäftsprozesse</b>	
	<b>Unternehmen</b> 40 UStd. Betriebsarten, Unternehmensziele von Hotellerie und Gastronomie, gastgewerbliche Haupt- und Nebenleistungen, betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren, Kommunikation mit Kunden, Präsentationstechnik	
	<b>Märkte analysieren</b> 24 UStd. Marktforschung, Umfeld-, Zielgruppen-, Trend- und Betriebsanalyse, Erstellung von Fragebögen, Auswertung anhand einer passenden Software, Präsentationstechnik, Marktsegmentierung	
12. Klasse	<b>Beschaffung planen</b> 38 UStd. Bedarfsermittlung, Mengenplanung, Zeitplanung, ABC-Analyse, Bezugsquellenermittlung, Anfrage, Geschäftsbriefe	
	<b>Beschaffung</b> 26 UStd. quantitativer und qualitativer Angebotsvergleich, Nutzwertanalyse, rechtliche Bindung des Angebots, geschäftlicher E-Mailverkehr, rechtliche Bedeutung und Inhalte Bestellung, Wareneingang	
	<b>Lager</b> 40 UStd. Funktionen der Lagerhaltung, Lagerarten, Lagerstandort, -größe, -kosten, -risiken, Lagerkennziffern, Nutzung von Tabellenkalkulationssoftware, Nutzung von Datenbanken, Sicherheit und Hygiene im Lager	
13. Kl.	<b>Zahlungsverkehr</b> 33 UStd. Zahlungsformen, Zahlungsmittel, Zahlungsarten, Sicherheit des Zahlungssystems	

12. Klasse	<b>Tourismusprozesse</b>	
	<b>Reisen buchen</b> 66 UStd. Strukturen und Funktionen von Reisemittlern, Reisedokumente und -unterlagen, Verkaufsgespräch, Vakanzen, Buchung mit Kindern, last minute, Umbuchen und Stornierungen, Informationspflichten, offizielle Reisehinweise, Zusatzverkäufe, Kundenbeschwerden. GDS-Systeme	
	<b>Destinationsmanagement</b> 33 UStd. Aufgaben von Tourist-Informationen, Destinationsentwicklung, Meldestatistik, Touristische Informationsnorm TIN, anerkannte Tourismusinformationsstellen ATIS, Unterkunftsverzeichnisse, GIS Geoinformationssysteme	
13. Klasse	<b>Reisen veranstalten</b> 33 UStd. Reiseveranstaltermarkt, Produktmanagement von RVs, Besonderheiten von Gruppenreisen, Aufgaben und Persönlichkeit eines Reiseleiters, Animation und Gruppenleitung	

<b>Sozialkunde</b>	
<b>Fachhochschulreife</b>	134 UStd. Staatsordnung, politischer Entscheidungsprozess, Wahlen, Deutschland in Europa, Wirtschaftspolitik, internationale Beziehungen, Globalisierung

Rechtskunde	
11. Klasse	<b>Grundlagen</b> 28 UStd. Rechtsstruktur, -gebiete, Rechts- und Geschäftsfähigkeit, Schuldverhältnisse: Zustandekommen von Rechtsgeschäften, Vertragsfreiheit, Formen der Rechtsgeschäfte, Nichtigkeit, Anfechtbarkeit, Unwirksamkeit, Dienst-, Werkvertrag
	<b>Schuldrecht, Vertragsstörungen</b> 40 UStd. Arten von Kaufverträgen, Störungen bei Kaufverträgen, Subsumptionstechnik, Verjährung, kaufmännisches und gerichtliches Mahnverfahren mit Rechtsfolgen
12. Klasse	<b>Branchenspezifische Rechtsgrundlagen</b> 66 UStd. Reiserecht, Reisevertrag, Reisemängel und Rechtsfolgen, Bewirtungsvertrag, Beherbergungsvertrag, Gaststättenrecht: Gaststätten-erlaubnis, Konzessionserteilung, Ge- und Verbote im Gastgewerbe, Zechprellerei, Veranstaltungsverträge, Miet- und Pachtvertrag, Darlehensvertrag, Datenschutz
	<b>Arbeitsrecht</b> 40 UStd. Individualarbeitsrecht: Abschluss des Arbeitsvertrags, Rechte und Pflichten der Vertragspartner, Kündigungsarten und Kündigungsschutz, ArbSchG, Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz, Arbeits-, Urlaubs- und Mutterschutz
13. Klasse	<b>Verwaltungsrecht</b> 16 UStd. Aufbau der öffentlichen Verwaltung, Verwaltungsakt, Verwaltungsprozess, Abwehrmöglichkeiten des Bürgers, exemplarische Behandlung
	<b>Strafrecht</b> 10 UStd. Strafgesetzbuch, -tat, -verfahren, -prozessordnung, Ordnungswidrigkeit, Funktionen der Strafe, Jugendstrafrecht, Rechtsmittel

Tourismusmarketing	
11. Klasse	<b>Touristisches System</b> 42 UStd. Tourismusbegriff, Incoming- und Outgoing-Tourismus, Aufgaben von Destinationen, Verkehrsträger, Beherbergungsindustrie, Hotelklassifizierung, Dachverbände, Interessenvertretungen, Einfluss des Tourismus auf eine Destination
	<b>interkulturelle Kompetenz</b> 16 UStd. Interkulturelle Kompetenz: Begrüßung, Umgangsformen, Essensgewohnheiten, spezielle Ansprüche und Gewohnheiten
12. Klasse	<b>Destinationen empfehlen</b> 44 UStd. Nachfragestrukturen, Einflussfaktoren auf das Reiseverhalten, Reisearten, Überblick über wesentliche Destinationen nach Kriterien, Eigenschaften typischer Destinationen nach Reisearten
	<b>Marketinginstrumente</b> 99 UStd. Marketingbegriff, Marktbearbeitung: Preispolitik, Distributionspolitik, Produktpolitik, Kommunikationspolitik; Marketing-Mix, Marken- und Positionierungspolitik, Corporate Identity, Yield-Management
13. Klasse	<b>Medienmarketing</b> 33 UStd. Gestaltung von Druckerzeugnissen, technische Umsetzung, Design und Anforderungen an Webseite, Bildbearbeitung, Content-Management-Systeme, Online-Buchbarkeit, Suchmaschinenoptimierung, Urheberrecht
	<b>Marketinginstrumente auf speziellen Märkten</b> 99 UStd. Pflichtinhalte: Naturtourismus, Aktivitätstourismus; Kulturtourismus; Familientourismus; Wellness- und Gesundheitsreisen, Barrierefreiheit; Wahlinhalte: Kreuzfahrten, Golfreisen, Pilgerreisen, 50+, Eventtourismus

Praxis der Hotellerie und Gastronomie	
11. Klasse	<b>Speisen zubereiten</b> 68 UStd. Arbeitssicherheit, Brandfall, Erste Hilfe, Umweltschutz und Hygiene, Lagerung, Warenwirtschaft, Küchengeräte, Grundlagen der Ernährungslehre, Arbeitsvorbereitung, Schneidetechniken, Zubereitungsarten und Garmethoden, Zubereiten von Suppen, Fonds, Grundsoßen, Beilagen, Salaten, Dressings, Kurzbratgerichten, Desserts, Speisenfolge, Convenience Produkte und deren Grade, kalte und warme Vorspeisen, Frühstücksgerichte und Eierspeisen, Buffet, Canapees
	<b>Restaurant und Bar</b> 68 UStd. Verhalten im Restaurant, Arbeitssicherheit, Erste Hilfe, Lagerung, Arbeitsmaterialien, Vorbereitungsarbeiten, Menagen, Reinigungsarbeiten, Servierregeln, Tragen von Tellem und Tablett, Eindecken und Ausheben, Getränkeservice, Aufgussgetränke, Frühstücksservice, Tischdekoration, gastronomischer Verkaufsablauf mit Kassensystem, Grundgedeck, erweitertes Gedeck
12. Klasse	<b>Restaurant und Bar</b> 68 UStd. Kommunikationsregeln, Umgang mit dem Gast, Menükunde, Getränkekunde, Herstellen von alkoholischen Misch- und Mixgetränken, korrespondierende Getränke, Arbeiten am Tisch des Gastes, Vorlegegriffe und Serviermethoden, Umgang mit Reklamationen, Spezialgedecke, Servierarten
	<b>Etage</b> 34 UStd. Hotelwäsche, Materialkunde, Reinigung und Pflege, Hotelbett, Möbel- und Dekostoffe, Bodenbeläge, Reinigungsverfahren, -mittel und -geräte, Zimmerreinigung und Endkontrolle; Verhalten von Mitarbeitern auf der Etage; Blumenpflege, Farb- und Materialwahl der Dekoration, Ansprüche der verschiedenen Ziel- und Gästegruppen
13. Klasse	<b>Empfang</b> 34 UStd. Organigramm Empfang, Kommunikation mit dem Gast, Umgang mit Informations-, Organisations- und Kommunikationsmittel, An-, Abreise und Betreuung, Verwendung eines Hotelverwaltungssystems, Meldewesen, Kurtaxe, Fremdenverkehrsabgabe, Fachbegriffe der Rezeption in englischer Sprache, Kasse, Umgang mit Haustieren von Gästen
	<b>Managementfunktionen im Housekeeping</b> 33 UStd. Organigramm Etage, Dienstplangestaltung, Outsourcing, Ökomanagement, Ergonomie, Verwaltung der Depots- und Offices, Beschwerdemanagement Etage, Planungs- und Kontrollaufgaben der Hausdame, Kenntnisse über Gästegruppen, Qualitätssicherung und Mystery Checks

Naturwissenschaftliche Grundlagen	
<b>Fachhochschulreife</b> 68 UStd. Physik, Chemie, Biologie	

Mathematik	
<b>Fachhochschulreife</b> 300 UStd. Analysis: Funktionen, Grenzwert, Differentialrechnung, Integralrechnung Geometrie: Gleichungssysteme, analytische Geometrie, Trigonometrie	

Destinationskunde	
12. Kl.	<b>Destinationswissen</b> 32 UStd. Überblick über bedeutende Destinationen nach ihrer touristischen Wertigkeit mit den wesentlichen Merkmalen.

Gesundheitsmanagement	
13. Klasse	<b>Gesundheitsförderung</b> 32 UStd. Definition Gesundheit, Primär-, Sekundär-, Tertiärprävention, Zielsetzungen und Handlungsfelder der Gesundheitsbildung und -prävention, Verhaltensänderung, Problemfaktoren bei der Umsetzung, Gesellschaftlicher Auftrag zur Gesundheitsförderung, Leistungsbeschreibungen für ausgewählte Angebote
	<b>Gesundheitstourismus</b> 32 UStd. Unterscheidung Gesundheitstourismus, Erholungsurlaub, Wellnessurlaub, Medical-Wellnessurlaub, Kur- und Rehabilitationsaufenthalt, Medizintourismus, Anforderungen an Wellness- und Kureinrichtungen, finanzielle Möglichkeiten des Leistungsempfängers, Unternehmen im Gesundheitstourismus, Vernetzungsgrad der verschiedenen Gesundheitsdienstleister, Krankenkassen, Prädikate, Zertifizierung

Sportmanagement	
13. Klasse	<b>Sport und Gesundheit</b> 32 UStd. Ausdauersport, Muskelaufbau, Bedeutung der Beweglichkeit, koordinative Fähigkeiten, Training inkl. Krafttraining, Energieverbrauch, Überanstrengung, Muskelkater, Muskelkrampf, Verstauchung, Verrenkung, Nährstoffanteile am Energieumsatz, Glykogenspeicher, Body-Maß-Index, Ernährung des Sportlers, Doping, Herz-Kreislaufsystem, Testverfahren, Anforderungsprofil von Trainingseinheiten, Erste Hilfe
	<b>Sport als Wirtschaftsgut</b> 32 UStd. Wirtschaftliche Situation in der Sportbranche, Beschäftigungsbereiche, Sportanbieter, fachliche und soziale Kompetenz, Sportmarketing, Sponsoring, interne und externe Produktionsfaktoren, Ausschreibungsrichtlinien, Spiel- und Wettbewerbsbetrieb, Qualifikationsanforderungen an das Training- und Betreuungspersonal, Anti-Doping-Regeln, Auswirkungen auf Umfeld und Umwelt, Verinssport, Trendsport, Fitness- und Gesundheitssport, Leistungssport

Kulturmanagement	
12. Klasse	<b>Kulturelle Angebote</b> 32 UStd. Entwicklung und Definition, Soziologie und Strukturen, Kulturpolitik, Profit- und Non-Profit-Organisationen, Bedeutung von Veranstaltungsort und Veranstaltungszeit, Veranstaltungskalkulation, Akquisition von Fördermitteln und Sponsoren, Künstler- und Kooperationsverträge, Bedeutung des Publikums, Umgang mit Kritikern und Medien

Volkswirtschaftslehre	
11. Klasse	<b>Grundlagen</b> 34 UStd. Güter, Produktionsfaktoren, ökonomisches Prinzip, Angebot, Nachfrage, Markt, Preis, Preisbildung, erweiterter Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftsleistung, -ordnungen
	<b>Wirtschaftspolitik</b> 34 UStd. Ziele (Preisniveaustabilität, Wirtschaftswachstum/Konjunktur, Beschäftigung, Außenwirtschaft), wirtschaftspolitische Instrumente (Fiskalpolitik, Ordnungspolitik, Strukturpolitik, Sozialpolitik), Geld und Geldpolitik (inkl. EZB), Währung, Tourismuspolitik (Träger, Ebenen), Globalisierung